



**MBA EXECUTIVO GESTÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO INTEGRADA  
GRADE/ MATRIZ CURRICULAR**

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 465 HORAS/AULA**

Grade/ matriz curricular 1999. Válida a partir de 7/10/2015.

<b>Módulo</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>12 meses</b>		
1	179 GESTÃO EMPRESARIAL	45
1	167 EMPREENDEDORISMO	36
1	292 COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	36
1	1214 METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	36
2	283 ECONOMIA	36
2	183 GESTÃO DE PESSOAS	30
2	288 ESTRATÉGIA COMPETITIVA	36
3	126 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	36
3	1043 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	30
3	173 GESTÃO DE MARKETING	36
4	301 INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	36
4	1094 COMUNICAÇÃO INTEGRADA EM MARKETING	36
4	739 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM MARKETING	36
4	412 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	-