



MBA EXECUTIVO GESTÃO DE MARKETING
GRADE/ MATRIZ CURRICULAR

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 465 HORAS/AULA

Grade/ matriz curricular 1998. Válida a partir de 7/10/2015.

Módulo	Disciplina		Carga Horária
12 meses			
1	179	GESTÃO EMPRESARIAL	45
1	167	EMPREENDEDORISMO	36
1	292	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	36
1	1214	METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	36
2	173	GESTÃO DE MARKETING	36
2	288	ESTRATÉGIA COMPETITIVA	36
2	183	GESTÃO DE PESSOAS	30
3	304	GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM O MERCADO	36
3	126	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	36
3	300	GESTÃO DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	36
4	1043	ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	30
4	409	MARKETING DE SERVIÇOS	36
4	301	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	36
4	412	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	-