



MBA EXECUTIVO MARKETING E VAREJO
GRADE/ MATRIZ CURRICULAR

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 492 HORAS/AULA

Grade/ matriz curricular 2008. Válida a partir de 7/10/2015.

Módulo	Disciplina	Carga Horária
12 meses		
1	179 GESTÃO EMPRESARIAL	45
1	167 EMPREENDEDORISMO	36
1	292 COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	36
1	1214 METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	36
2	173 GESTÃO DE MARKETING	36
2	525 MARKETING: FUNDAMENTOS E PROCESSOS	30
2	813 GERENCIAMENTO DE MARCAS E PRODUTOS	30
2	526 PUBLICIDADE E PROPAGANDA	15
3	300 GESTÃO DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	36
3	806 GESTÃO DE ARMAZENAMENTO E EMBALAGEM	15
3	839 GESTÃO ESTRATÉGICA DE ESTOQUES E DEMANDA	36
3	837 GESTÃO ESTRATÉGICA DE ARMAZENAGEM	36
4	817 ANÁLISE DE MERCADO	30
4	1043 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	30
4	124 ESTRATÉGIA DE MARKETING	15
4	814 GERENCIAMENTO DO ATACADO E VAREJO	30
4	412 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	-